

Cette formation « **Media Training** » s'adresse aux personnels d'encadrement et de direction exerçant dans le secteur du médico-social. Elle permet aux stagiaires d'apprendre les techniques de prise de parole en public pour communiquer en interne et/ou en externe (médias, partenariats...) en situation normale et/ou en situation de crise via des exercices pratiques.



Durée

2 jours soit 14h en présentiel



Public

Personnel d'encadrement et de direction exerçant dans le secteur du médico-social



Prérequis

Aucun



Intervenants

Journaliste spécialisé en communication



Capacité d'accueil

8 stagiaires maximum



Méthodologie d'évaluation

Délivrance d'une attestation de formation aux stagiaires. Evaluation au cours de la formation via des mises en situations afin de valider les savoir-faire, les savoir-être et les acquis.



Prix

Tarif de groupe : nous contacter
Tarif individuel : à partir de 300€/jour

Programme :

1- Etat des lieux et positionnement de chacun sur son approche de la communication

- Retours d'expérience des stagiaires
- La transmission d'information : écriture, accroche et développement
- Exercice pratique : se présenter face caméra
- Analyse et retours (postures)

2- Réussir sa communication

- Savoir poser des questions pour mieux répondre
- Exercice d'écriture : développer une thématique imposée en vue d'une prise de parole en public
- Exercice pratique : Interview face caméra avec un interviewer + un interviewé
- Analyse et retours (gestion de l'entretien, clarté des réponses)

3- Communication et prise de parole en situation critique

- Retours d'expérience
- Exercice d'écriture rapide pour mise en situation immédiate : répondre à une situation critique en vue d'une prise de parole contradictoire en public
- Exercice pratique : débat contradictoire filmé avec un modérateur et deux opposants
- Analyse et retours (argumentation et développement)

4- Parler, transmettre et échanger

- Synthèse de l'information (communication interne, communication externe)
- Exercice pratique : se présenter face caméra selon un public choisi
- Analyse et retours (adapter sa prise de parole)

Objectifs de la formation :

- Faciliter la prise de parole en public
- Développer un argumentaire
- Connaître les postures de communication à adopter en fonction des situations

Méthode et moyen pédagogique employés :

- Apports théoriques appuyés sur des supports de formation élaborés par le formateur
- Salle équipée (vidéo projecteur, paperboard)
- Mises en situations normales et critiques filmées
- Travail de groupe sur analyse des situations filmées
- Caméra pro, visionnage sur écran ou projection

Nous contacter

Jonathan CAMBRAY - Chargé de formation

06 74 81 74 33

contact@aformeso.fr